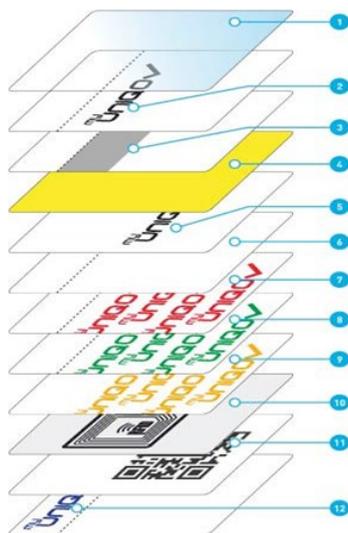


ONNI My Uniqo

Identificazione Tracciatura Fidelizzazione



- 1 Autentigram
- 2 Immagine flottante
- 3 Alluminio vaporizzato
- 4 Adesivo
- 5 Stampa sicurezza colore nero
- 6 Stampa sicurezza colore nero
- 7 Stampa sicurezza UV rosso
- 8 Stampa sicurezza IR verde
- 9 Elemento diffrattivo vaporizzato
- 10 Tyvek 54
- 11 QR code
- 12 Stampa sicurezza colore blu

My Uniqo “UN SERVIZIO” in modalità cloud per gestire un QR code univoco, dinamico, non riproducibile, in grado di interagire con il consumatore.

L’innovazione:

(brevetto n°1430083 del 13/12/2018)

La grande innovazione del brevetto My Uniqo risiede nella possibilità di interrogare e verificare in tempo reale i dati relativi all’etichetta e al prodotto scoprendo di volta in volta, ad ogni lettura: **DATI, LUOGHI e DISPOSITIVI** associati. L’app rispondendo all’interrogazione, non garantisce solo l’autenticità ma è in grado di geo-localizzare il prodotto ed il punto vendita certificato



La tecnologia di My Uniqo riassume molteplici vantaggi:

- garantisce il vero dal falso, traccia il prodotto lungo la sua filiera di distribuzione
- fidelizza il cliente finale e geo-localizza tutti gli spostamenti

Identificazione Tracciatura Fidelizzazione

La Soluzione



1 IDENTIFICA

Anticontraffazione – Informazioni gestionali di vendita – Visualizzazione online del prodotto e certifica originalità – Monitoraggio web e vendita online

2 TRACCIA

Gestione sell in/out – Geolocalizzazione del prodotto – Intercettazione furti ed attività illecite – Tracciabilità nelle fasi di manutenzione o variazione prodotto

3 FIDELIZZA

Azioni di marketing interattive con il cliente – Attività di recall – Rispetto delle leggi in materia di privacy

LE ESIGENZE DEL CLIENTE FINALE

Il consumatore ha bisogno di sentirsi sicuro, sapere che il prodotto che sta acquistando ha veramente tutte quelle caratteristiche che lo rendono unico, autentico ed esclusivo.

- Il consumatore, in fase di valutazione dell'acquisto, può distinguere il vero dal falso in tempo reale
- Il prodotto parla di sé, racconta la sua storia, dà informazioni cruciali al cliente finale che ne accrescono valore e qualità
- Il cliente finale è sicuro e rassicurato del prodotto che ha acquistato
- L'acquirente accede ad informazioni utili ed aggiornate nel tempo (etichetta statica VS QR Code dinamico) per l'utilizzo e la corretta conservazione del bene
- Il cliente attraverso notifiche e remind verrà informato di particolari manutenzioni da effettuare. In questo modo potrà usufruire al 100% delle funzionalità del prodotto che ha acquistato, ottimizzando i costi

Identificazione Tracciatura Fidelizzazione

LE ESIGENZE DELLE AZIENDE DI PRODUZIONE



Il produttore vuole rendere sempre più partecipe il cliente del processo di ideazione, progettazione e produzione che sta dietro al prodotto. In questo modo, qualsiasi bene, dal capo d'abbigliamento griffato fino al complemento d'arredo, passando per la bottiglia di vino, può parlare di sé, raccontare la sua storia, dare informazioni cruciali che ne accrescano il valore e la qualità nel tempo.

Le aziende produttrici, in caso di merce con ciclo di vita lungo come un'auto o una bicicletta, mirano ad effettuare una periodica manutenzione garantendo allo stesso tempo una puntuale assistenza post vendita al compratore. Puntano, inoltre, a proteggersi da aziende che "copiano" i loro prodotti cercando anche di capire se le strategie messe in atto funzionano e come il mercato reagisce.

Analizzando i dati raccolti, tramite il QR Code, ottengono informazioni preziose sui gusti del loro target.



Identificazione Tracciatura Fidelizzazione



Think Original